SAO Y; Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng; Thời gian ký: 2026-03-06T18:08:35+07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 93 /KH-UBND	*Đà Nẵng, ngày 06 tháng 3 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại năm 2026 trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

Căn cứ Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 05/9/2016 của Ban Bí thư về đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới; Nghị định số 49/2024/NĐ-CP ngày 10/5/2024 của Chính phủ quy định về hoạt động thông tin cơ sở;

Căn cứ Công văn số 6612/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 03/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại năm 2026;

Căn cứ Hướng dẫn số 02-HD/BTGDVTW ngày 28/01/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về công tác thông tin đối ngoại năm 2026; Hướng dẫn số 11-HD/BTGDVTU ngày 05/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành uỷ;

Căn cứ tình hình thực tế của thành phố Đà Nẵng sau sắp xếp đơn vị hành chính, với trọng tâm phát triển kinh tế - xã hội, du lịch, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế, đặc biệt là vai trò nòng cốt của các xã, phường, đặc khu trong thực hiện thông tin cơ sở, là "cánh tay nối dài" của chính quyền thành phố để truyền tải, phổ biến, đường lối, chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước, tổ chức tuyên truyền, bồi dưỡng lý luận chính trị, cập nhật kiến thức, đặc biệt là thực hiện cải cách hành chính, niêm yết công khai thông tin, lấy ý kiến người dân để nâng cao hiệu quả quản lý và sự hài lòng của Nhân dân.

UBND thành phố Đà Nẵng ban hành Kế hoạch công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại năm 2026 trên địa bàn thành phố Đà Nẵng như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA, YÊU CẦU

1. Năm 2026 là năm có ý nghĩa quan trọng: Diễn ra Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khoá XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; thực hiện các nghị quyết, chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026 - 2030; chuyển đổi số toàn diện; kỷ niệm 31 năm Việt Nam gia nhập ASEAN (1995 - 2026); kỷ niệm 10 năm thiết lập quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện Việt Nam - Ấn Độ (2016 - 2026); kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với Philippines và Thái Lan (1976 - 2026); kỷ niệm 55 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với Chile,

Thụy Sỹ, Đan Mạch và Na Uy (1971 - 2026). Năm 2026 cũng đánh dấu nhiều mốc quan trọng trong tiến trình hội nhập quốc tế và hợp tác đa phương của Việt Nam, trong đó có kỷ niệm 30 năm Việt Nam tham gia Diễn đàn Hợp tác Á - Âu (ASEM), qua đó tiếp tục khẳng định vai trò chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong các cơ chế hợp tác đa phương.

2. Kế hoạch nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin cơ sở (TTCS) và thông tin đối ngoại (TTĐN), đảm bảo cung cấp thông tin thiết yếu, kịp thời đến Nhân dân, quảng bá hình ảnh Đà Nẵng - thành phố hiện đại, giàu bản sắc, con người nhân văn, có chất lượng sống cao. Đảm bảo an sinh xã hội, phúc lợi cho người dân, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

II. CÔNG TÁC THÔNG TIN CƠ SỞ

1. Triển khai thực hiện các chính sách, pháp luật về TTCS

a) Tổ chức thực hiện nghiêm túc Nghị định số 49/2024/NĐ-CP và các văn bản hướng dẫn liên quan đến TTCS.

b) Xây dựng Kế hoạch hành động năm 2026 triển khai Chiến lược phát triển lĩnh vực TTCS giai đoạn 2026 - 2030 (sau khi Chiến lược của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch được ban hành, dự kiến vào quý II/2026), phù hợp với điều kiện Đà Nẵng, tập trung vào chuyển đổi số và tích hợp với hệ thống thông tin thành phố thông minh.

2. Hiện đại hóa hệ thống truyền thanh cấp xã để cung cấp thông tin thiết yếu đến người dân

a) Việc triển khai, nâng cấp hệ thống truyền thanh cấp xã được thực hiện trên cơ sở rà soát, kiểm tra, đánh giá hiện trạng và điều kiện thực tế của từng địa phương.

b) Xây dựng Kế hoạch chuyển đổi 100% đài truyền thanh cấp xã từ không dây/có dây sang đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông tại các xã, phường, đặc khu.

c) Bố trí kinh phí thiết lập mới các cụm thu phát thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông tại các xã, phường, đặc khu, đảm bảo phủ sóng 100% dân cư, đặc biệt khu vực ven biển, miền núi và đô thị hóa cao.

d) Rà soát thí điểm trang bị thiết bị phòng, chống sét cho thiết bị và cụm loa tại các khu vực có mật độ giông sét lớn trên địa bàn.

3. Duy trì vận hành Hệ thống thông tin nguồn (HTTTN) thành phố Đà Nẵng kết nối thông suốt với HTTTN Trung ương

a) Tổ chức tập huấn và cài đặt, cấp tài khoản sử dụng HTTTN cho đội ngũ hoạt động đài truyền thanh cơ sở.

b) Báo cáo đề xuất chủ trương đầu tư Dự án "Đầu tư, nâng cấp HTTTN quản lý, giám sát hoạt động truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông tỉnh Quảng Nam thành HTTTN thành phố Đà Nẵng mới".

c) Cử bộ phận kỹ thuật phối hợp với Cục TTCS&TTĐN.

4. Đảm bảo an toàn thông tin đối với HTTTN, đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông, bảng tin điện tử công cộng

a) Kiểm tra, đánh giá an toàn thông tin của HTTTN cấp thành phố trước kết nối; thực hiện phương án đảm bảo an toàn theo cấp độ phê duyệt.

b) Đánh giá an toàn cho cụm thu phát thanh và bảng tin điện tử kết nối HTTTN, tuân thủ Thông tư số 39/2020/TT-BTTTT ngày 24 tháng 11 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền Thông (cũ) và các quy định liên quan.

c) Lập báo cáo kinh tế kỹ thuật trình phê duyệt Dự án "Đầu tư, nâng cấp HTTTN quản lý, giám sát hoạt động truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông tỉnh Quảng Nam thành HTTTN thành phố Đà Nẵng mới".

d) Lập hồ sơ phê duyệt và thực hiện phương án đảm bảo an toàn thông tin theo cấp độ phê duyệt.

5. Hoàn thiện việc thiết lập Trang Zalo OA cấp xã

a) Rà soát, thiết lập mới Trang Zalo OA của UBND các xã, phường, đặc khu (nếu chưa có).

b) Tích cực sử dụng Trang Zalo OA của UBND các xã, phường, đặc khu phục vụ công tác quản lý nhà nước và triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền tại địa phương.

6. Tổ chức xây dựng, kiện toàn đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở

a) Kiện toàn đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở theo Hướng dẫn số 2806/HD-BTTTT ngày 16 tháng 7 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông (cũ), sử dụng ứng dụng Zalo để liên kết đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở sau rà soát thôn, tổ dân phố.

b) Tập huấn kỹ năng tuyên truyền, tuyên truyền miệng và kỹ năng cơ bản sử dụng các phương tiện phục vụ tuyên truyền cho đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở.

7. Tổ chức tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ cho người làm công tác TTCS.

a) Tổ chức tập huấn cho lực lượng làm công tác TTCS tại địa bàn, tập trung: sử dụng đài truyền thanh và HTTTN; kỹ năng sản xuất tin, phóng sự, chương trình phát thanh đa phương tiện; kỹ năng tuyên truyền miệng.

b) Tập huấn nội dung phù hợp với thành phố Đà Nẵng như tuyên truyền du lịch, an toàn giao thông, phòng chống thiên tai và các nội dung khác phù hợp với thực tế địa phương.

8. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền ở cơ sở

a) Tuyên truyền nghị quyết Đảng, Quốc hội, Chính phủ; các nội dung chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo địa phương; kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Đà Nẵng.

b) Tuyên truyền nhiệm vụ chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thành ủy, UBND thành phố, như chuyển đổi số, du lịch xanh, hội nhập ASEAN...

c) Khai thác sản phẩm truyền thông trên HTTTN để tuyên truyền phù hợp thực tiễn địa phương.

d) Đặt hàng sản xuất nội dung đưa lên kho ứng dụng của Hệ thống thông tin nguồn thành phố để phát trên đài truyền thanh cấp xã.

III. CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

1. Nội dung tuyên truyền

a) Tuyên truyền về Đại hội XIV của Đảng và thành tựu 40 năm đổi mới

- Tuyên truyền sâu rộng nội dung chủ yếu của Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng; những định hướng chiến lược phát triển đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Tuyên truyền những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của Việt Nam sau 40 năm đổi mới; khẳng định vai trò, đóng góp của thành phố Đà Nẵng trong tiến trình phát triển chung của đất nước.

b) Tuyên truyền về bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.

- Giới thiệu vai trò, vị thế, những thành tựu nổi bật của Quốc hội Việt Nam và chính quyền địa phương các cấp.

- Tập trung tuyên truyền, tạo cao điểm thông tin về công tác chuẩn bị và tổ chức bầu cử trên địa bàn thành phố; phản ánh không khí dân chủ, nghiêm túc, đúng pháp luật, tinh thần trách nhiệm của cử tri thành phố Đà Nẵng tham gia bầu cử; góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và chính quyền địa phương.

- Chủ động cung cấp TTĐN về cuộc bầu cử; kịp thời định hướng dư luận, đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc liên quan đến chế độ bầu cử, dân chủ, nhân quyền ở Việt Nam.

c) Tuyên truyền về đường lối đối ngoại, hội nhập quốc tế của Việt Nam

- Tuyên truyền đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, hòa bình, hợp tác và phát triển; đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

- Đẩy mạnh thông tin về vai trò, đóng góp tích cực, có trách nhiệm của Việt Nam và thành phố Đà Nẵng trong ASEAN và các diễn đàn đa phương; gắn với công tác chuẩn bị tổ chức Diễn đàn Hợp tác kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC) lần thứ 34 (năm 2027), góp phần nâng cao vị thế, uy tín quốc tế của Việt Nam và địa phương.

d) Tuyên truyền về kinh tế, đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa

- Thông tin, tuyên truyền quảng bá tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư - kinh doanh của Việt Nam và thành phố Đà Nẵng; làm rõ các chủ trương, chính sách lớn về phát triển kinh tế, hội nhập quốc tế, chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn, đổi mới sáng tạo.

- Tăng cường TTĐN về các định hướng phát triển, dự án trọng điểm, lĩnh vực ưu tiên thu hút đầu tư của thành phố; các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch.

- Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, giá trị văn hóa, lịch sử, con người Đà Nẵng; phát huy hiệu quả ngoại giao văn hóa, đối ngoại nhân dân gắn với quảng bá du lịch, giao lưu nhân dân, hợp tác quốc tế; chủ động cung cấp, định hướng thông tin, góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín của thành phố Đà Nẵng trong tiến trình hội nhập quốc tế.

- Tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo; lập trường nhất quán của Việt Nam về biển Đông; nỗ lực phòng, chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU), bảo vệ môi trường biển.

đ) Tuyên truyền đấu tranh phản bác thông tin sai trái, thù địch

- Tuyên truyền về chủ trương, lập trường nhất quán của Việt Nam trong giải quyết các vấn đề trong nước, quốc tế phức tạp, nhạy cảm, ảnh hưởng đến hòa bình, an ninh khu vực và thế giới; về giải quyết các tranh chấp chủ quyền, biên giới, lãnh thổ trên cơ sở luật pháp quốc tế; trong công tác đảm bảo quyền con người, dân tộc, tôn giáo.

- Tuyên truyền thông tin tích cực, tham gia đấu tranh, phản bác luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ và quan hệ đối ngoại của Việt Nam với các nước.

2. Nhiệm vụ triển khai thực hiện

a) Thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác TTĐN trong tình hình mới

- Tiếp tục kiện toàn đội ngũ cán bộ phụ trách TTĐN cấp thành phố (các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội) và cấp xã (Phòng Văn hóa - Xã hội).

- Tổ chức tập huấn nghiệp vụ TTĐN cho cán bộ, các cơ quan báo chí, lực lượng làm công tác TTĐN tại khu vực biên giới; ưu tiên tập huấn cho đối tượng cán bộ cấp xã thuộc Phòng Văn hóa - Xã hội.

- Xây dựng Kế hoạch hành động năm 2026 triển khai Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030 (sau khi Chiến lược được Chính phủ ban hành) phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Xây dựng Đề án quảng bá hình ảnh thành phố Đà Nẵng ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030 bám sát quy hoạch thành phố, tập trung vào lĩnh vực du lịch, công nghệ cao, hội nhập quốc tế...

- Phát triển Cổng/Trang/Chuyên mục TTĐN bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài, số hóa dữ liệu quảng bá về thành phố Đà Nẵng.

- Chủ động cung cấp thông tin giải thích, làm rõ dư luận về dân chủ, nhân

quyền, dân tộc, tôn giáo, chủ quyền; phối hợp với Ban Chỉ đạo 35 Thành ủy, Ban Chỉ đạo Nhân quyền thành phố, Ban Chỉ đạo Công tác TTĐN Thành ủy tổ chức rà quét, nắm bắt, làm chủ không gian mạng, tổng hợp dư luận trong và ngoài nước về tình hình thành phố, đặc biệt là vấn đề về dân chủ nhân quyền, dân tộc tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ; triển khai các biện pháp thông tin để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh thành phố Đà Nẵng.

b) Thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

- Thiết lập, quản lý, vận hành cụm thông tin điện tử biên giới (các xã: Tây Giang, Hùng Sơn, Avương, La Dêê, La Êê, Đắc Pring) từ nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 phục vụ công tác tuyên truyền, TTĐN khu vực biên giới; xây dựng Quy chế phối hợp quản lý, vận hành cụm thông tin điện tử tại khu vực cửa khẩu biên giới (cho đến khi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2026 - 2030).

- Sản xuất nội dung trên HTTTN, đăng phát trên cụm thông tin điện tử phục vụ công tác tuyên truyền, TTĐN, quảng bá hình ảnh thành phố Đà Nẵng, đảm bảo hiệu quả nguồn lực nhà nước hỗ trợ.

- Huy động nguồn lực trang bị hệ thống thông tin (màn hình điện tử) tại cửa khẩu quốc tế Nam Giang ở xã La Dêê, cửa khẩu phụ Tây Giang ở xã Hùng Sơn và cảng biển Đà Nẵng để quảng bá hình ảnh quốc gia và thành phố Đà Nẵng.

c) Thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14 tháng 9 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam.

- Rà soát, xây dựng Kế hoạch truyền thông về quyền con người.

- Cung cấp thông tin cho báo chí từ các nguồn tài liệu của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Công an thành phố.

- Phủ xanh thông tin thành tựu về quyền con người thông qua các sự kiện, triển lãm, cuộc thi, sản phẩm truyền thông số.

- Tổ chức Giải thưởng "Đà Nẵng hạnh phúc - Happy Danang".

d) Thực hiện Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29 tháng 10 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch về phê duyệt Đề án phát triển trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia

- Phối hợp cung cấp dữ liệu quảng bá Đà Nẵng cho nền tảng Vietnam.vn.

- Phối hợp xây dựng, hoàn thiện hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của thành phố Đà Nẵng để đưa lên nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia Vietnam.vn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 35 Thành ủy:

a) Hướng dẫn, chỉ đạo nội dung tuyên truyền các nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ.

b) Chủ trì nắm bắt dư luận xã hội, đấu tranh chống thông tin xấu, độc trên không gian mạng.

c) Phối hợp giám sát việc thực hiện TTCS và TTĐN liên quan đến công tác tư tưởng, dân vận.

d) Định hướng, cung cấp thông tin phủ xanh thông tin tích cực về quyền con người và hội nhập quốc tế.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị triển khai toàn bộ Kế hoạch.

b) Tham mưu xây dựng và ban hành các văn bản hướng dẫn cụ thể.

c) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ TTCS và TTĐN.

d) Giám sát, đánh giá hiệu quả hoạt động TTCS và TTĐN, báo cáo định kỳ cho UBND thành phố; chủ động phản ánh khó khăn về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch kịp thời.

3. UBND các xã, phường, đặc khu:

a) Triển khai Kế hoạch này tại địa phương.

b) Tổ chức khảo sát thực trạng TTCS, thiết lập/duy trì hoạt động Trang Zalo OA và đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông, bảng tin điện tử công cộng; đảm bảo an toàn thông tin. Trong đó, các xã: Tây Giang, Hùng Sơn, Avương, La Dêê, La Êê, Đắc Pring triển khai thiết lập, quản lý, vận hành cụm thông tin điện tử biên giới (nếu chưa có).

c) Xây dựng Kế hoạch chuyển đổi 100% đài truyền thanh cấp xã từ không dây/có dây sang đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông.

d) Kiện toàn đội ngũ tuyên truyền viên. Khuyến khích huy động, lồng ghép lực lượng tuyên truyền viên cơ sở với già làng, người có uy tín, trưởng thôn tại các địa bàn miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số nhằm phát huy vai trò nòng cốt trong công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân.

đ) Tổ chức tuyên truyền các nhiệm vụ theo hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; khai thác, sử dụng hiệu quả các sản phẩm truyền thông trên HTTTN phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương. Khuyến khích UBND cấp xã lựa chọn, điều chỉnh nội dung tuyên truyền cho phù hợp với tình hình địa phương.

e) Cung cấp thông tin đầu vào, tư liệu, hình ảnh, câu chuyện địa phương, phản ánh đời sống kinh tế - xã hội, văn hóa, phong tục tập quán, tiềm năng du

lịch cộng đồng, văn hóa bản địa. Phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp thành phố trong việc thu thập, xác minh thông tin, tư liệu phục vụ sản xuất sản phẩm TTĐN. Tham gia tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh địa phương thông qua các sự kiện, hoạt động giao lưu, lễ hội, hoạt động văn hóa - du lịch theo định hướng chung của thành phố.

4. Sở Ngoại vụ:

a) Phối hợp triển khai TTĐN, đặc biệt quảng bá hình ảnh Đà Nẵng đến với bạn bè quốc tế.

b) Cung cấp thông tin giải thích dư luận nhằm tuyên truyền về chủ quyền lãnh thổ, biên giới quốc gia, công tác hội nhập quốc tế của thành phố.

c) Duy trì, phát triển Cổng/Trang TTĐN bằng tiếng nước ngoài; phối hợp với các cơ quan ngoại giao trong tuyên truyền về biên giới trên biển và trên đất liền, đẩy mạnh quảng bá công tác hội nhập và hợp tác quốc tế của thành phố".

5. Sở Khoa học và Công nghệ:

a) Hỗ trợ kỹ thuật xây dựng, kết nối và quản lý HTTTN.

b) Hướng dẫn chuyển đổi số trong công tác TTCS, như hiện đại hóa đài truyền thanh và Trang Zalo OA.

c) Phối hợp nghiên cứu ứng dụng công nghệ mới cho quảng bá hình ảnh Đà Nẵng; tham mưu tích hợp TTCS vào hệ thống thành phố thông minh.

d) Phối hợp hướng dẫn hồ sơ, hỗ trợ kỹ thuật, tư vấn về yêu cầu kỹ thuật phục vụ công tác đánh giá, đảm bảo an toàn thông tin đối với HTTTN, đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông và các hệ thống liên quan theo quy định.

đ) Phối hợp các nhà mạng viễn thông mở rộng phủ sóng 3G, 4G tại địa bàn khu vực miền núi cao, vùng bị lõm sóng để phục vụ truyền tải dữ liệu tại các cụm thu phát thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông.

e) Chỉ đạo Trung tâm Thông tin và Giám sát điều hành thông minh Đà Nẵng tích cực đăng tải thông tin liên quan nội dung tuyên truyền tại Kế hoạch này trên các ứng dụng truyền thông khác của Tổng đài 1022 như: Zalo Tổng đài 1022 Đà Nẵng, Cổng thông tin dịch vụ công thành phố Đà Nẵng (1022.vn); Fanpage Tổng đài 1022...

6. Sở Tài chính: Hướng dẫn các đơn vị lập dự toán chi tiết cho các hoạt động TTCS và TTĐN.

7. Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng thành phố (thuộc Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố):

a) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát, ký kết và tiếp tục thực hiện Chương trình phối hợp năm 2026.

b) Phối hợp triển khai TTĐN tại khu vực biên giới biển.

c) Thường xuyên giữ đầu mối cung cấp thông tin về bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biển đảo; các nghị quyết về quốc phòng, an ninh biên giới cho các sản phẩm truyền thông.

d) Hỗ trợ trang bị hệ thống thông tin tại cảng biển, cửa khẩu.

đ) Phối hợp giám sát TTCS tại khu vực ven biển, cửa khẩu và đặc khu.

8. Công an thành phố:

a) Chủ trì đảm bảo an toàn, an ninh thông tin; kiểm tra, đánh giá an toàn thông tin đối với HTTTN, đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - truyền thông và các hệ thống liên quan; phòng chống thông tin xấu độc, tội phạm trên không gian mạng liên quan đến TTCS và TTĐN.

b) Phối hợp đánh giá, giám sát an toàn thông tin đối với HTTTN và các hoạt động TTĐN biên giới biển.

c) Hỗ trợ xử lý dư luận tiêu cực về dân chủ, nhân quyền.

d) Tuyên truyền pháp luật về an ninh mạng tại cơ sở.

đ) Phối hợp với Ban Chỉ đạo 35 Thành ủy triển khai đấu tranh chống thông tin sai lệch trên không gian mạng.

9. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố:

a) Phối hợp triển khai TTĐN qua các hoạt động giao lưu hữu nghị quốc tế; tổ chức sự kiện, hội nghị quảng bá hình ảnh Đà Nẵng đến với các tổ chức, cộng đồng người Việt ở nước ngoài và đối tác quốc tế; cung cấp dữ liệu, tài liệu cho các đề án quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài.

b) Hỗ trợ phủ xanh thông tin tích cực về quyền con người và hội nhập ASEAN trên các kênh thông tin thuộc Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố.

c) Phối hợp với Sở Ngoại vụ trong các chương trình ngoại giao nhân dân.

10. Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng:

a) Sản xuất, khai thác chương trình phát thanh, truyền hình đa phương tiện về TTCS và TTĐN theo chức năng, nhiệm vụ được Thành ủy, UBND thành phố giao; thực hiện theo hình thức giao nhiệm vụ/đặt hàng và trong phạm vi dự toán kinh phí được cấp năm 2026 theo quy định.

b) Tăng cường kế hoạch sản xuất, đăng tải bài viết, phóng sự tuyên truyền các nhiệm vụ tại Kế hoạch; thông tin quảng bá hình ảnh Đà Nẵng qua các phương tiện thông tin đại chúng.

c) Tích cực xây dựng các tuyến tin, bài tuyên truyền phủ xanh, lan tỏa thông tin tích cực về quyền con người và hội nhập quốc tế trong hoạt động TTĐN của thành phố.

d) Phối hợp phủ sóng thông tin thiết yếu đến các tầng lớp Nhân dân thành phố.

đ) Tham gia tập huấn kỹ năng sản xuất tin, bài; quảng bá hình ảnh Đà

Nẵng qua các chương trình chuyên đề.

11. Cổng Thông tin điện tử thành phố

a) Đăng tải, cập nhật thông tin chính thức về thành phố thông minh (TTCS) và chuyển đổi số (TTĐN) trên website và các kênh mạng xã hội.

b) Sản xuất chương trình phát thanh tổng hợp:

- Hằng ngày: Hoạt động chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo UBND thành phố và Chủ tịch.

- Hằng tuần: Hoạt động nổi bật của UBND thành phố/Chủ tịch UBND thành phố; hoạt động đối ngoại; gương điển hình, mô hình hay (kinh tế, khởi nghiệp, chuyển đổi số...) để cung cấp cho đài truyền thanh cơ sở.

c) Sản xuất loạt bài giới thiệu điểm đến du lịch, tiềm năng, thế mạnh (đặc biệt vùng núi cao), đăng trên Cổng Thông tin điện tử thành phố, mạng xã hội và chia sẻ cho các đơn vị quảng bá.

d) Thực hiện điểm báo, theo dõi tin mạng xã hội chuyên đề (TTCS, TTĐN) để xử lý thông tin xấu độc theo nhiệm vụ của Tổ Công tác thông tin và truyền thông thành phố.

đ) Phối hợp số hóa dữ liệu quảng bá cho nền tảng Vietnam.vn.

e) Đảm bảo kết nối với hệ thống thông tin truyền thông Trung ương và thành phố để phối hợp phát sóng nội dung về TTCS và TTĐN.

12. Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố:

a) Hỗ trợ sản xuất, đăng tải bài viết, phóng sự tuyên truyền các nhiệm vụ tại Kế hoạch.

b) Tăng cường các thông tin quảng bá hình ảnh Đà Nẵng qua các phương tiện thông tin đại chúng.

c) Tích cực hỗ trợ tuyên truyền phủ xanh, lan tỏa thông tin tích cực về quyền con người và hội nhập quốc tế trong hoạt động TTĐN của thành phố.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện: Bố trí từ ngân sách thành phố, xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác (chi tiết tại Phụ lục II).

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Kế hoạch công tác TTCS và TTĐN năm 2026 trên địa bàn thành phố Đà Nẵng được triển khai thực hiện kể từ ngày ban hành (kèm theo Phụ lục I: Phân công nhiệm vụ chi tiết; Phụ lục II: Dự toán kinh phí). Các cơ quan, đơn vị, địa phương định kỳ báo cáo theo Thông tư số 13/2025/TT-BVHTTDL ngày 29/9/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch quy định về chế độ báo cáo và quản lý, sử dụng, khai thác Hệ thống thông tin báo cáo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu nhiệm vụ của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; thực hiện sơ kết, tổng kết theo Điều 9 Thông tư số

22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông (cũ) hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 27/KH-UBND ngày 26/01/2026 của UBND thành phố. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được phân công để triển khai thực hiện; trường hợp vướng mắc, các đơn vị chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố chỉ đạo, xử lý./.

Nơi nhận:
- Bộ VHTTDL;
- TTTU;
- BCĐ Công tác TTĐN TU;
- BCĐ Nhân quyền TP;
- Cục TTCS và TTĐN;
- CT và các PCT UBND TP;
- Ban TGDVTU;
- Công an thành phố;
- BCH Quân sự TP;
- Các sở: KH&CN, Ngoại vụ, Tài chính;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố;
- Cổng TTĐT thành phố;
- IOC (Sở KH&CN);
- Liên hiệp các TCHN TP;
- Lưu: VT, SVHTTDL, KGVX.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Anh Thi

Phụ lục I

PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ CHI TIẾT

(Kèm theo Kế hoạch số 93 /KH-UBND ngày 06 tháng 3 năm 2026 của UBND thành phố)

STT	Nội dung thực hiện	Thời gian thực hiện	Cơ quan chủ trì	Ghi chú
1	a) Hướng dẫn, chỉ đạo nội dung tuyên truyền các nghị quyết của Đảng, Quốc hội Chính phủ. b) Chủ trì nắm bắt dư luận xã hội, đấu tranh chống thông tin xấu độc trên không gian mạng. c) Phối hợp giám sát việc thực hiện TTCS và TTĐN liên quan đến công tác tư tưởng, dân vận. d) Định hướng, cung cấp thông tin phủ xanh thông tin tích cực về quyền con người và hội nhập quốc tế.	Thường xuyên trong năm 2026	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành uỷ, cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 35 Thành uỷ	
2	a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị triển khai toàn bộ Kế hoạch. b) Tham mưu xây dựng và ban hành các văn bản hướng dẫn cụ thể. c) Xây dựng Kế hoạch hành động năm 2026 triển khai Chiến lược phát triển lĩnh vực TTCS giai đoạn 2026 - 2030 d) Báo cáo đề xuất chủ trương đầu tư Dự án "Đầu tư, nâng cấp HTTTN quản lý, giám sát hoạt động truyền thanh ứng dụng	- Tháng 1/2026 - Thường xuyên trong năm 2026 - Sau khi Chiến lược của Bộ VHTTDL được ban hành - Quý III/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	

	công nghệ thông tin - viễn thông tỉnh Quảng Nam thành HTTTN thành phố Đà Nẵng mới". đ) Rà soát, xây dựng Quy chế quản lý hoạt động TTĐN thống nhất trên địa bàn thành phố. Tham mưu phân cấp cho UBND cấp xã trên cơ sở Nghị định số 72/2015/NĐ-CP, Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT và Thông tư số 10/2025/TT-BVHTTDL. e) Xây dựng Kế hoạch hành động năm 2026 triển khai Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030. g) Xây dựng Đề án quảng bá hình ảnh thành phố Đà Nẵng ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030. h) Tổ chức Giải thưởng "Đà Nẵng hạnh phúc - Happy Danang". i) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ TTCS và TTĐN. k) Giám sát, đánh giá hiệu quả hoạt động TTCS và TTĐN, báo cáo định kỳ cho UBND thành phố; chủ động phản ánh khó khăn về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch kịp thời.	- Quý I/2026 - Sau khi Chiến lược được Chính phủ ban hành - Quý I-IV/2026 - Khi có hướng dẫn của Bộ VHTTDL - Quý II, III/2026 - Thường xuyên trong năm 2026		
3	a) Triển khai Kế hoạch này tại địa phương. b) Tổ chức khảo sát thực trạng TTCS,	- Tháng 1/2026 - Quý I/2026	UBND các xã, phường, đặc khu	

	thiết lập/duy trì hoạt động Trang Zalo OA và đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông, bảng tin điện tử công cộng; đảm bảo an toàn thông tin. c) Các xã Tây Giang, Hùng Sơn, Avương, La Dêê, La Êê, Đắc Pring triển khai thiết lập, quản lý, vận hành cụm thông tin điện tử biên giới (nếu chưa có). d) Xây dựng Kế hoạch chuyển đổi đài truyền thanh cấp xã từ không dây/có dây sang đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông. đ) Kiện toàn đội ngũ tuyên truyền viên. e) Tổ chức tuyên truyền các nhiệm vụ theo hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; khai thác, sử dụng hiệu quả các sản phẩm truyền thông trên HTTTN phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương.	- Quý II, III/2026 - Quý I/2026 - Quý I/2026 - Thường xuyên trong năm 2026		
4	a) Phối hợp triển khai TTĐN, đặc biệt quảng bá hình ảnh Đà Nẵng ra quốc tế. b) Cung cấp thông tin giải thích dư luận về chủ quyền, hội nhập ASEAN. c) Duy trì, phát triển Cổng/Trang TTĐN bằng tiếng nước ngoài; phối hợp với các cơ quan ngoại giao trong tuyên truyền biên giới biển và hợp tác quốc tế.	Thường xuyên trong năm 2026	Sở Ngoại vụ	
5	a) Hỗ trợ kỹ thuật xây dựng, kết nối và quản lý HTTTN.	- Thường xuyên trong năm 2026	Sở Khoa học và Công nghệ	

	b) Hướng dẫn chuyển đổi số trong TTCS, như hiện đại hóa đài truyền thanh và Trang Zalo OA. c) Phối hợp nghiên cứu ứng dụng công nghệ mới cho quảng bá hình ảnh Đà Nẵng; tham mưu tích hợp TTCS vào hệ thống thành phố thông minh.	- Thường xuyên trong năm 2026 - Thường xuyên trong năm 2026		
6	a) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát, ký kết và tiếp tục thực hiện Chương trình phối hợp năm 2026. b) Phối hợp triển khai TTĐN tại khu vực biên giới biển. c) Thường xuyên giữ đầu mối cung cấp thông tin về bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biển đảo; các nghị quyết về quốc phòng, an ninh biên giới cho các sản phẩm truyền thông. d) Hỗ trợ trang bị hệ thống thông tin tại cảng biển, cửa khẩu. đ) Phối hợp giám sát TTCS tại khu vực ven biển và đặc khu.	- Quý I/2026 - Thường xuyên trong năm 2026 - Thường xuyên trong năm 2026 - Thường xuyên trong năm 2026 - Thường xuyên trong năm 2026	Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng thành phố	
7	a) Chủ trì tham mưu Ban Chỉ đạo Nhân quyền thành phố xây dựng Kế hoạch truyền thông về quyền con người. b) Đảm bảo an ninh thông tin, phòng chống thông tin xấu độc, tội phạm mạng liên quan đến TTCS và TTĐN. b) Phối hợp giám sát an toàn HTTTN và các hoạt động TTĐN biên giới biển.	- Quý I/2026 - Thường xuyên trong năm 2026	Công an thành phố	

	c) Hỗ trợ xử lý dư luận tiêu cực về nhân quyền, dân chủ. d) Tuyên truyền pháp luật về an ninh mạng tại cơ sở. đ) Phối hợp với Ban Chỉ đạo 35 Thành ủy triển khai đấu tranh chống thông tin sai lệch trên không gian mạng.			
8	a) Phối hợp triển khai TTĐN qua các hoạt động giao lưu hữu nghị quốc tế; tổ chức sự kiện, hội nghị quảng bá hình ảnh Đà Nẵng với các tổ chức, cộng đồng người Việt ở nước ngoài và đối tác quốc tế; cung cấp dữ liệu, tài liệu cho các đề án quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài. b) Hỗ trợ phủ xanh thông tin tích cực về quyền con người và hội nhập ASEAN trên các kênh thông tin thuộc Hội. c) Phối hợp với Sở Ngoại vụ trong các chương trình ngoại giao nhân dân.	Thường xuyên trong năm 2026	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố	
9	a) Sản xuất, khai thác chương trình phát thanh, truyền hình đa phương tiện về TTCS và TTĐN theo chức năng, nhiệm vụ được Thành ủy, UBND thành phố giao; thực hiện theo hình thức giao nhiệm vụ/đặt hàng và trong phạm vi dự toán kinh phí được cấp năm 2026 theo quy định. b) Phối hợp phủ sóng thông tin thiết yếu	- Quý I/2026 và thường xuyên trong năm - Thường xuyên	Báo và PTTH ĐN	

	đến các tầng lớp Nhân dân thành phố. c) Tham gia tập huấn kỹ năng sản xuất tin bài; quảng bá hình ảnh Đà Nẵng qua các chương trình chuyên đề.	- Khi có yêu cầu của Bộ VHTTDL, Sở VHTTDL và các đơn vị liên quan khác		
10	a) Đăng tải, cập nhật thông tin chính thức về TTCS và TTĐN. b) Phối hợp số hóa dữ liệu quảng bá cho nền tảng Vietnam.vn. c) Đảm bảo kết nối với HTTTN Trung ương, thành phố để phối hợp phát sóng các nội dung về TTCS và TTĐN. d) Phối hợp theo dõi, rà quét thông tin trên không gian mạng.	Thường xuyên và khi có yêu cầu nhiệm vụ	Cổng TTĐT TP, IOC	
11	a) Hỗ trợ sản xuất, đăng tải bài viết, phóng sự tuyên truyền các nhiệm vụ tại Kế hoạch. b) Tăng cường các thông tin quảng bá hình ảnh Đà Nẵng qua các phương tiện thông tin đại chúng. c) Tích cực hỗ trợ tuyên truyền phủ xanh, lan tỏa thông tin tích cực về quyền con người và hội nhập quốc tế trong hoạt động TTĐN của thành phố.	Thường xuyên và khi có đề nghị truyền thông chính sách	Các cơ quan báo chí	

Phụ lục II

KHÁI TOÁN KINH PHÍ

(Kèm theo Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 06 tháng 3 năm 2026 của UBND thành phố)

STT	Nội dung thực hiện	Kinh phí (VNĐ)	Nguồn kinh phí	Ghi chú
1	Nâng cấp HTTTN thành phố		Vốn đầu tư công	
2	- Hiện đại hóa đài truyền thanh xã, phường, đặc khu (IP) - Thí điểm trang bị thiết bị phòng, chống sét cho thiết bị và cụm loa		Ngân sách bố trí theo phân cấp ngân sách hiện hành và phân kỳ giai đoạn thực hiện.	UBND cấp xã là chủ đầu tư tổ chức thực hiện theo nhu cầu của địa phương và hướng dẫn của ngành cấp trên
3	Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ TTCS, TTĐN	200.000.000		04 lớp cấp thành phố
4	Sản xuất nội dung tuyên truyền, quảng bá	500.000.000		Chương trình phát thanh, bài viết, clip
5	Tổ chức Giải thưởng "Đà Nẵng hạnh phúc – Happy Danang"	300.000.000		
6	Đảm bảo an toàn thông tin, Trang Zalo OA		Ngân sách bố trí theo phân cấp ngân sách hiện hành	Kiểm tra, đánh giá hệ thống
7	Xây dựng Đề án quảng bá hình ảnh Đà Nẵng ra nước ngoài	600.000.000		Hội thảo, sự kiện, triển lãm, dữ liệu số, Xây dựng Đề án
8	Báo cáo, giám sát, các hoạt động khác	200.000.000		Công tác tổ chức các hội nghị, hoạt động liên quan
9	Xây dựng hồ sơ cấp độ theo quy định			

10	Số hóa dữ liệu về quảng bá hình ảnh Việt Nam, thành phố			
11	Kinh phí xây dựng cổng trang tiếng nước ngoài			
12	Kinh phí xây dựng cụm bảng tin điện tử khu vực biên giới cửa khẩu (nếu có)			
...				
Tổng cộng		**1.800.000.000**	**Ngân sách thành phố**	**Điều chỉnh theo thực tế**